

2008-2009年中国高压钠灯 市场分析及投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2008-2009年中国高压钠灯市场分析及投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200811/7127.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2007-2008年中国高压钠灯行业发展环境分析

一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年前三季度经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2007-2008年中国高压钠灯行业发展政策环境

- (一) 《中华人民共和国节约能源法》
- (二) 环保政策
- (三) 其他政策

三、2007-2008年中国高压钠灯行业发展社会环境

- (一) 节能环保社会
- (二) 建筑业持续发展
- (三) “十一五”绿色照明工程开展

第二章 高压钠灯相关概念

一、高压钠灯的工作原理

二、高压钠灯的技术参数

三、高压钠灯的结构

- (一) 半透明的多晶氧化铝（PCA）陶瓷电弧管
- (二) 外泡壳
- (三) 金属支架
- (四) 消气剂
- (五) 灯头

四、高压钠灯应用领域

- (一) 道路照明
- (二) 泛光照明
- (三) 广场照明

四、高压钠灯优点介绍

- (一) 长寿命
- (二) 高光效
- (三) 透雾性能佳

第三章 2007-2008年全球高压钠灯市场运行环境及发展态势分析

一、2007-2008年全球高压钠灯市场运行环境分析

- (一) 美国次贷危机
- (二) 欧洲照明产品相关标准
- (三) 美国照明产品相关标准

二、2007-2008年全球高压钠灯行业发展态势分析

- (一) 全球高压钠灯行业发展特点
- (二) 全球高压钠灯技术现状分析
- (三) 全球高压钠灯市场规模分析
- (四) 全球高压钠灯行业发展前景

三、2007-2008年全球照明巨头高压钠灯产品介绍

- (一) GE
- (二) 飞利浦
- (三) 松下
- (四) 索恩
- (五) 美国量通
- (六) COPER

第四章 2007-2008年中国高压钠灯行业发展形势分析

一、2007-2008年中国高压钠灯行业发展概况

- (一) 高压钠灯行业发展历程
- (二) 高压钠灯行业挑战

二、2007-2008年中国高压钠灯技术发展现状

- (一) 中国高压钠灯技术水平
- (二) 中外高压钠灯技术水平对比

三、2007-2008年影响中国高压钠灯行业发展的因素分析

第五章 2007-2008年中国高压钠灯市场发展态势分析

一、2007-2008年中国高压钠灯市场整体特征分析

- (一) 已开拓市场分析
- (二) 市场发展评价

二、2007-2008年中国高压钠灯市场供需平衡分析

- (一) 高压钠灯市场需求分析
- (二) 高压钠灯市场供给分析
- (三) 高压钠灯市场供需平衡分析
- 三、2007-2008年中国高压钠灯市场竞争格局分析
 - (一) 高压钠灯区域竞争
 - (二) 高压钠灯品牌竞争
 - (三) 高压钠灯营销竞争
- 四、2007-2008年中国高压钠灯进出口情况分析

第六章 中国高压钠灯重点生产企业介绍

一、沈阳天意照明有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业竞争力分析

二、南京高新经纬电气有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业竞争力分析

三、上海飞亚公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业竞争力分析

四、南京三乐电器公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业竞争力分析

五、浙江兰溪信达照明公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业竞争力分析

六、江苏仪征电子管有限公司

- (一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

第七章 2007-2008年中国金属钠产业发展状态分析

一、2007-2008年中国金属钠行业发展现状

(一) 金属钠生产工艺情况

(二) 金属钠行业产能分析

二、2007-2008年中国金属钠市场供需现状

(一) 金属钠市场需求

(二) 金属钠市场供给

(三) 金属钠市场供需平衡分析

三、2007-2008年中国金属钠行业发展前景预测分析

第八章 2007-2008年中国LED灯的发展势头分析

一、LED灯概述

(一) LED工作原理介绍

(二) LED灯性能介绍

(三) LED灯发展历程

二、2007-2008年LED灯是市场现状分析

(一) 市场概述

(二) 市场需求

(三) 价格水平

(四) LED灯的应用项目

(五) 市场走势分析

三、2007-2008年LED灯的竞争优势分析

(一) 能耗分析

(二) 成本分析

(三) 技术可行性分析

(四) 产品稳定性分析

四、2009-2012年LED灯的市场前景预测

第九章 2009-2012年中国高压钠灯的发展及投资分析

- 一、2009-2012年中国高压钠灯发展环境分析
 - （一）节能仍是产品的评价性指标之一
 - （二）欧美照明器件标准及政策
- 二、2009-2012年中国高压钠灯行业发展分析
 - （一）高压钠灯行业产能
 - （二）高压钠灯行业发展方向
- 三、2009-2012年中国高压钠灯市场预测分析
 - （一）高压钠灯市场规模
 - （二）高压钠灯市场竞争格局
 - （三）高压钠灯同替代品的竞争格局
- 四、2009-2012年中国高压钠灯行业投资机会分析
 - （一）国家绿色节能照明工程的开展
 - （二）国内技术不断的提高
- 五、2009-2012年中国高压钠灯行业投资风险分析

图表目录（部分）：

图表：2006-2008年三季度中国GDP增长情况

图表：2008年前三季度中国三大产业结构

图表：2003-2008年中国工业增加值增长率

图表：2005-2008年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表：2007年9月-2008年9月中国CPI、PPI走势

图表：2008年1-9月中国外贸增长情况

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的清单

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200811/7127.html>